

RAPPORT DE MISSION

2022/2023

*Couvrant la période allant du 1er avril 2022 (création de muto)
au 31 décembre 2023*



muto-event.com

A large, bright yellow triangle that points downwards and to the right, occupying the right side of the page. The word 'muto' is written in a dark teal, lowercase, sans-serif font across its center.

muto

SOMMAIRE

Qui-sommes-nous ?	3
Pourquoi muto ?	4
Le choix de la mission	5
Notre mission	8
Nos engagements	9
Réduire la consommation de matériaux à usage unique dans le secteur événementiel	10
Faire de la mixité et de la diversité une priorité	13
Aider tous les acteurs du secteur à la construction du monde de demain	15
Le Comité de mission	17
Perspectives	19



QUI-SOMMES NOUS ?

Muto est une entreprise dédiée au **réemploi solidaire** des aménagements éphémères, particulièrement à destination des acteurs de l'événementiel professionnel.

Nous intervenons sur les démontages de salons, de festivals, de défilés de mode, d'expositions, entre autres, afin de récupérer les matériaux qui ont servi à la fabrication des décors, des scénographies, des expositions et faire en sorte de les envoyer en filière de réemploi solidaire. L'objectif est de **prolonger le cycle de vie des matériaux** et donc de **gâcher moins** de matière.

Les matières récupérées sont envoyées dans des filières solidaires, elles ne sont pas réemployées par des acteurs professionnels de fabrication de décors. C'est la spécificité de l'activité de muto, elle est engagée socialement et, de fait, **réservée à des acteurs qui ont une activité d'intérêt général, à but environnemental, social et/ou culturel.**

POURQUOI MUTO ?



Aujourd'hui, lors d'une manifestation comme un salon, une foire, une convention, une conférence, ou tout autre type d'événement d'entreprise, beaucoup d'aménagements sont créés sur mesure. **Dans plus de 80% du temps, ces éléments-là sont jetés à la fin des événements afin d'être enfouis ou incinérés.** Il n'y a pas ou peu de filières de recyclage car cela représente de nombreux types de matériaux différents et donc difficiles à trier et recycler.

Le **but de muto est double**. Il y a un rôle environnemental et un rôle social.

Le premier, donc environnemental, est de lutter contre la façon dont sont produits les événements en France. Muto est rémunéré par les organisateurs d'événements pour récupérer ces aménagements. De la **moquette**, du **bois**, des **bâches PVC**, des **textiles** en tout genre, du **dibond**, du **forex**, tout ce qui est mis en place sur un événement et qui finit normalement en benne.

Puis, intervient le deuxième pilier de muto, le pilier social. Les **matériaux sont donnés à 100% gratuitement à un réseau de bénéficiaires qui portent des projets à impact**, que ce soient des projets caritatifs, humanitaires, sociaux, environnementaux, dans la santé, dans l'éducation, dans l'art.

LE CHOIX DE LA MISSION



“Muto est une entreprise sa mission depuis sa création en avril 2022.

À l'origine, on voulait monter une association ou être agréé ESUS. Dans les deux cas, il y a énormément de contraintes au développement économique de l'activité. Or nous voulions pouvoir nous structurer rapidement et efficacement pour apporter une réponse proportionnée à la problématique du gâchis événementiel qui est énorme....

Cette qualité de société à mission, c'était pour garder en ligne de mire nos objectifs sociaux et environnementaux. Ne jamais trop s'éloigner du cadre, c'était notre objectif. On a cette volonté-là et on ne peut pas en changer, c'est comme gravé dans le marbre.”

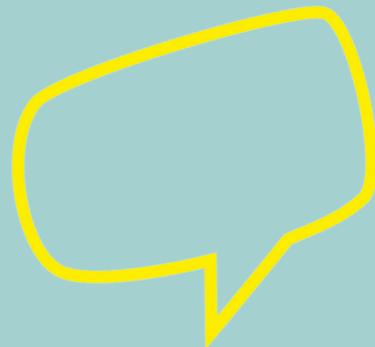
Vincent RAIMBAULT,
Directeur Général et Co-fondateur de muto



LE CHOIX DE LA MISSION

“Nous sommes devenus société à mission parce que c'était important pour nous de l'inscrire dans les statuts. C'était surtout essentiel parce qu'il y a très peu d'entreprises dans notre domaine, ce sont souvent des associations. **On voulait également montrer que le but de muto c'était d'avoir une mission au service du plus grand nombre, que nous n'étions pas seulement une entreprise qui était là pour dégager des bénéfices.** D'ailleurs, dans les KPI's et les métriques qui nous permettent de suivre l'activité de muto, l'un des principaux, c'est le nombre de tonnes de matériaux collecté et le nombre de tonnes d'équivalent CO2 évité dans l'atmosphère grâce à l'intervention de muto. Donc l'idée initiale était de mettre le caractère d'impact de muto en avant, bien que l'on soit une entreprise. **L'ambition de muto n'est pas simplement de faire du profit, c'est beaucoup plus global que ça. Si, on a pour ambition de gagner de l'argent, c'est dans un but précis : pouvoir grossir pour avoir plus d'impact, récupérer plus de matières et aider plus de gens.**”

Hugues DESCHAUX,
Co-fondateur de muto





Faire pour re-faire
pas pour défaire

NOTRE MISSION



“**Pour répondre à l’urgence écologique et accélérer les transformations** qui s’imposent dans le secteur de la production d’événements, muto veut engager et accompagner les acteurs économiques du spectacle vivant, de l’événementiel et de l’audiovisuel à produire des événements responsables.

Muto a ainsi pour mission d’accompagner tous les acteurs du secteur qui produisent des déchets dits « de production » (bois, plastiques, moquettes, textiles événementiels, etc.) **dans le réemploi de ces matériaux**, pour réduire au maximum l’impact environnemental de l’industrie événementielle.”

NOS ENGAGEMENTS



1

Participer à **réduire la consommation de matériaux à usage unique** dans le secteur de l'événementiel, des arts vivants et de l'audiovisuel.

2

Faire de la mixité et de la diversité une priorité, en employant des profils de tous horizons.

3

Aider tous les acteurs du secteur à participer à la construction du monde de demain de manière durable et responsable.



Nos engagements correspondent à 3 grands piliers du développement durable et de la RSE

L'environnement

Le social

La gouvernance

Engagement n°1

Réduire la consommation de matériaux à usage unique dans le secteur événementiel

Sauver le plus possible de matériaux de la benne.

Notre but est de sensibiliser et d'accompagner le maximum d'acteurs de l'événementiel afin de limiter la destruction des matériaux utilisés sur leurs événements grâce au réemploi solidaire.

52 organisateurs d'événements accompagnés

125
événements

286t de matériaux sauvés de la benne

Engagement n°1

Réduire la consommation de matériaux à usage unique dans le secteur événementiel

limiter l'impact environnemental de l'événementiel.

Grâce au réemploi solidaire, la durée de vie des matériaux est rallongée, ce qui permet de faire des économies carbone.



Équivalences :

- **3 747 973** km en voiture essence
- **4 206** ordinateurs portables
- **68 824** années de chauffage électrique d'un foyer français
- **461** A/R Paris-New-York en avion
- **1 598** lave-linges
- **1 599 135** repas végétariens

815 559 kg CO2eq
(Évités)

Point Méthodologie :



L'outil de calcul muto* repose sur la méthodologie de référence **QuantiGES** de l'ADEME.

Cette méthode précise les règles de calcul des émissions évitées permises par l'activité d'une entreprise ou par une action spécifique (pour muto : le réemploi d'un matériau).

Les émissions évitées sont évaluées par différence entre les émissions de 2 scénarios :

- le scénario de référence (le scénario contrefactuel en l'absence de muto) - I
- le scénario impliquant une intervention de muto - II

Le scénario de référence (I) se définit par le fait que les matériaux ne sont pas réemployés : ils sont ainsi pour partie incinérés, enfouis ou recyclés (nous nous référons aux statistiques moyennes de l'ADEME sur la fin de vie par matériau). Dans ce scénario, on considère également que des matériaux vierges (aux caractéristiques identiques à ceux valorisés par muto) auraient été consommés en l'absence d'une action de réemploi.

Le scénario muto (II) se définit par le fait que les matériaux post-événements sont tous réemployés (aux taux de chute près) dans différents exutoires. Dans ce scénario, on comptabilise les émissions liées aux chutes non valorisées, au fret pour la collecte et l'acheminement des matériaux valorisés jusqu'aux exutoires, ainsi que les émissions liées aux déplacements des équipes muto.

*Développé en partenariat avec **Sami**

Engagement n°2

Faire de la mixité et de la diversité une priorité

Nouer des partenariats avec des entreprises à but d'emploi.

Nous avons fait le pari de faire appel à des entreprises et associations dont la vocation principale est de favoriser le retour à l'emploi de personnes en situation d'exclusion. Ces dernières intègrent nos équipes de manutention le temps d'un projet sur le démontage d'un événement.



3 projets ayant permis d'embaucher des personnes en situation d'insertion



19

personnes accompagnées par des structures spécialisées de l'insertion



Engagement n°2

Faire de la mixité et de la diversité une priorité

Embaucher des profils variés venant de différents horizons.

Les membres de nos équipes permanentes sont issus de différentes régions du territoire, ont tous types de parcours scolaire et professionnel, tous âges et permettent une vraie mixité de genre.



4 régions représentées

21
ans

34
ans



Engagement n°3

Aider tous les acteurs du secteur à la construction du monde de demain

En accompagnant les acteurs de l'événementiel vers une véritable transformation de leurs pratiques et plus de sobriété.

L'ambition de muto est de devenir un porte-parole au sein du secteur événementiel pour plus de sobriété et arrêter de créer de l'exceptionnel, temporaire, à usage unique.

9 prises de parole en conférence, table ronde ou interview depuis la création de muto



Nos clients évoluent...

Le salon **Première Vision** a **divisé par 2 sa quantité de décors à usage unique en 2 éditions** grâce aux axes d'amélioration édictées en fin d'événement par les équipes de muto.

Engagement n°3

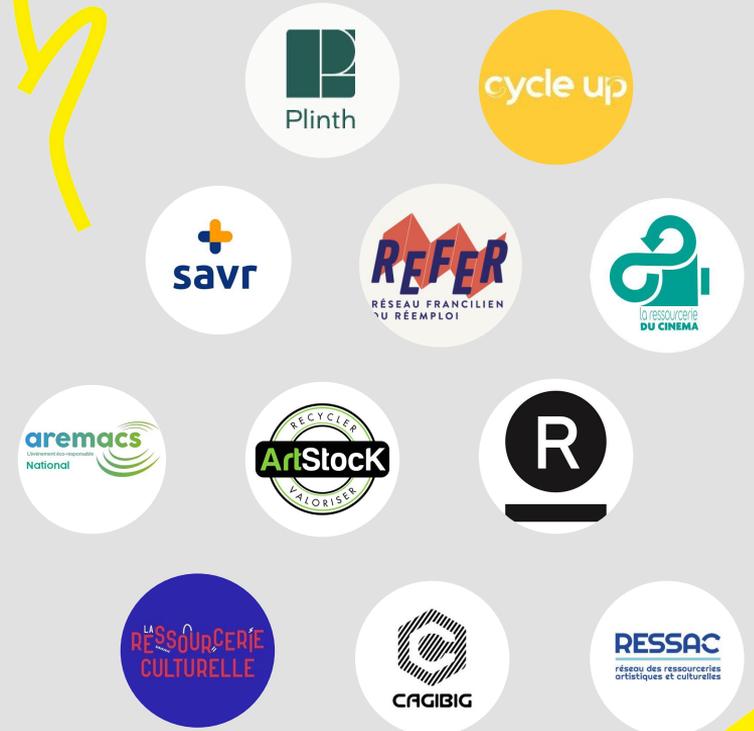
Aider tous les acteurs du secteur à la construction du monde de demain



Nouer du lien avec les autres acteurs du réemploi.

Faire naître des synergies entre les différents acteurs du réemploi est essentiel pour mettre en commun les bonnes mais également les mauvaises pratiques. Grâce à notre activité, nous aidons également nos "coopétiteurs" dans leurs actions de réemploi solidaire en leur faisant don de matériaux ou en leur envoyant des clients (ex : La Réserve des Arts).

Notre réseau de partenaires



LE COMITÉ DE MISSION



Sarah TERRIERE

Responsable du développement chez **muto** et **référente de mission**



Coline LAURENT

Freelance en communication, spécialisée sur les sujets de réemploi



Vincent RAIMBAULT

Directeur Général et Co-Fondateur de **muto**

L'invité



Hugues DESCHAUX

Co-Fondateur de **muto**

LE COMITÉ DE MISSION



Avis

“Le comité a pu constater la volonté de l'ensemble des collaborateurs de tout mettre en oeuvre pour réduire la consommation de matériaux à usage unique dans le secteur événementiel qui la mission première de muto.

Le comité a également déclaré qu'au vu des indicateurs, les objectifs statutaires et opérationnels de muto ont été atteints sur la période 2022/2023.”

“Le comité attire néanmoins l'attention sur quelques **points d'amélioration** :

- la nécessité de **valoriser d'autant plus la diversité et la mixité** au sein de l'équipe muto et d'ouvrir plus de projets à des personnes en situation d'insertion ;
- la **multiplication des prises de parole de muto** afin de sensibiliser désormais le grand public au sujet du réemploi solidaire dans l'événementiel.”

Rôle

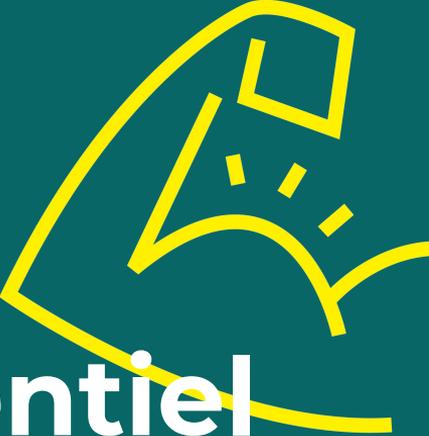
Le comité de mission a pour objectif de vérifier le **respect de la raison d'être et des engagements** indiqués dans les statuts de muto. **Ses membres se réunissent une fois par an à minima afin de réaliser un état des lieux** des mesures mises en place pour atteindre ces objectifs. Leur rôle est également de faire émerger des **points d'amélioration** et de **nouveaux objectifs**.

PERSPECTIVES

- **Améliorer l'objectif de diversité et de mixité** au sein des équipes de muto.
- **Inscrire dans les statuts de muto un nouvel objectif** relatif à l'impact social positif que génère les dons des matériaux aux associations et entreprises engagées de l'ESS afin que celui-ci ne puisse jamais être remis en question.

872

associations, organisations, entreprises, collectifs, bénéficient gratuitement des matériaux récupérés sur les événements de nos clients sur l'ensemble du territoire métropolitain.



**Vers la fin de l'événementiel
à usage unique !**

